



**TALLERES PREPARATIVOS REGIONALES  
ESTRATEGIA ¿BUSCANDO CARRERA?**

**Relatoría de Taller.**

Región	Lugar	Hora
META, VICHADA, ARAUCA, CASANARE	Hotel del Llano – 11 de Marzo de 2009	9:30 A.m. – 4:00 P.D.

El 11 de Marzo en el Hotel del Llano se llevó a cabo la Instalación de los talleres preparativos de la estrategia ¿Buscando Carrera?, que pretende presentar a los estudiantes los diferentes programas profesionales, técnicos y tecnológicos que existen en las Universidades de Colombia, la Bienvenida a los asistentes estuvo a cargo de Marisol Forero Cárdenas de la Subdirección de apoyo de la gestión de las IES del Ministerio de Educación Nacional, presentando cifras de absorción actuales en Colombia en donde de cada 100 jóvenes que salen de los colegios 60 de ellos ingresan a la educación superior y de las 4 claves para impulsar la estrategia ¿Buscando Carrera? Como son:

1. Que el estudiante conozca sus competencias y habilidades.
2. Elegir un programa académico registrado y de calidad, consultando el SINIES (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior).
3. Identificar como le va a los profesionales en el mercado, a través de la herramienta web del OBSERVATORIO LABORAL.
4. Buscar opciones de Financiación actuales como es el ICETEX u otros fondos locales de financiación.

Participantes: Listado Anexo.

Objetivo del taller: Concertar y articular esfuerzos, recursos y acciones con actores del sector público y privado del país, con respecto a la política de movilización de la demanda y acceso a la educación superior, impulsada por el Ministerio de Educación Nacional.

**Desarrollo del taller**

**Actividad:** Identificación de esfuerzos locales y/o departamentales para la orientación vocacional o profesional del proyecto de vida de los jóvenes.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 01. Identificación de iniciativas locales

Desarrollo de la discusión:

**GRUPO 1 - META:**

Entre las acciones destacadas por este grupo se encuentran:

1. La estrategia de financiación de las becas **ACCES**.

2. Las becas al 100% para poblaciones diversas, el Meta y otras regiones del país como Antioquia, Vaupés y eje cafetero con el ACNUR, para población desplazada y reinsertada.

3. Otros medios de financiación directa con la Universidad del Meta, Universidad Corporativa, la Universidad Santo Tomas en alianza con inversiones Pichincha, y permite la continuidad en la educación superior.

La estrategia de mayor impacto que escogió este grupo es la del ICETEX pues la Universidad del Meta que tiene una oficina especial para que los jóvenes ingresen a la educación superior, y ofrece facilidad en el acceso a los créditos y la tasa de interés del mismo es muy baja, y se manejan los promedios de los estudiantes para que puedan continuar en la educación superior.

#### **GRUPO 2 - META:**

Este grupo se encuentra conformado por representantes de Granada del CERES, representantes de UPTC, y de la Alcaldía de San Juan de Arama.

Entre las acciones destacadas por este grupo se encuentran:

La difusión de la información sobre los programas financiación y alianzas para que los estudiantes se enteren de la oferta en educación superior. Los beneficios que se han evidenciado en la región y los demás departamentos, son las becas, y matrículas de honor para los estudiantes destacados, además de las visitas a los colegios, que han redundado en el aumento en la cobertura en educación superior.

Las convenios y alianzas con universidades, que han beneficiados todos los municipios cercanos, a través de los CERES, ICETEX, además cuentan que el departamento tiene un fondo de educación superior, que ha dado como resultado el incremento del acceso a la educación superior. La estrategia de orientación vocacional en los colegios, y dicen que “debería darse una cátedra obligatoria para que se haga en los grados 10 y 11 para que el estudiante pueda adquirir su perfil profesional.

La estrategia de mayor impacto es el acceso a créditos para que los estudiantes puedan ingresar a las Universidades, pues tiene facilidades de pago.

#### **GRUPO 3 - ARAUCA:**

Grupo conformado por representantes de Acción Social, un docente de la Universidad Cooperativa de Colombia y de la Universidad Nacional.

Entre las acciones destacadas por este grupo se encuentran:

1. Los créditos educativos IDEAR creado por el departamento de Arauca, que tiene como beneficiarios a 7 municipios, y ha otorgado 117 créditos en el 2008 por el orden de los 1500 millones de pesos.

2. Los créditos a corto plazo otorgados por la Universidad Cooperativa de Colombia que ha otorgado 500 créditos en el 2008.

En el 2008 se cuenta con 1050 estudiantes en la Universidad Cooperativa.

3. Los créditos **ACCES** que tiene muy bajas tasas de interés, pero aún no se han medido los resultados.

El crédito IDEAR fue la iniciativa de mayor impacto elegida por este grupo, hay disponibilidad de recursos y de rendimiento académico en alianza con la Universidad Cooperativa de Colombia.

Para este grupo de trabajo “la difusión es lo mas importante y se espera que el departamento continúe apoyando con los recursos para educación superior, así las Universidades que hacen presencia en el departamento”.

#### **GRUPO 4 - CASANARE:**

Grupo conformado un Coordinador de la Acción Social - Red Juntos, y representantes de la Universidad Pamplona y de la Gobernación del Casanare.

Las iniciativas de mayor impacto que eligieron en este grupo:

Los créditos educativos otorgados por la Gobernación del Casanare que ha otorgado 1500 becas, informan que “hace poco se creo el Fondo de Crédito del Departamento”, y un convenio con el ICETEX, se ha generado un incremento en el acceso a la educación superior.

Las becas con la Gobernación del Casanare y la Universidad de Pamplona que permiten que los estudiantes salgan del departamento a estudiar y se espera que regresen a la región.

El aumento de presencia de las IES en la localidad, y la posibilidad de tener varias opciones de oferta profesional, además se han creado los CERES lo que permite que se llegue a más estudiantes de este departamento así como la inclusión de población indígena.

La estrategia de mayor impacto es que “existe voluntad política, y con mas demanda se hay ido creando subsidios, y créditos de fácil acceso para los estudiantes que cada vez buscan mas este tipo de ayudas para ingresar a la educación superior.”

#### **GRUPO 5 - GUAVIARE:**

Grupo conformado por representantes de la Gobernación del Guaviare del Fondo de Financiación del Departamento, la Red Juntos de Acción Social, la Secretaría de Educación, la Universidad Nacional y una representante de la Alcaldía de San José del Guaviare.

Entre las acciones destacadas por este grupo se encuentran:

1. Las campañas de divulgación de la oferta educativa y de las nuevas ofertas educativas en los municipios de Calamar, el Retorno y San José, e informan que “la idea es llegar a los municipios más alejados.
2. El proceso en el acompañamiento en la obtención de créditos educativos para que los estudiantes que no acceden a los créditos **ACCES** logren financiar sus estudios con otros medios.

3. Los convenios del sector gobierno con Universidades, como la Universidad del Rosario, para que los estudiantes puedan acceder a la educación superior.

La iniciativa de mayor impacto son los encuentros y conversatorios con los estudiantes para que estos adquieran herramientas que le permitan tomar una decisión acertada en cuanto a su proyecto de vida.

#### **GRUPO 6 - META :**

Grupo conformado por representantes de la Universidad de Acacias, el CERES Cumaral, de Acción Social – Red Juntos, la Universidad Cooperativa, la Institución educativa San Bosco, el CERES Río Meta y la ESAP.

Entre las acciones destacadas por este grupo se encuentran:

1. El programa de la UNAD “*universitario por un día*” que se realiza en los municipios de Acacias, Puerto Lleras y Cumaral, que sirve para que los estudiantes de grado 10 y 11 visiten la Universidad, sus instalaciones y conozcan la plataforma virtual.
2. La *Feria de la ciencia y la tecnología* organizada por la Universidad Cooperativa, que tiene una duración de dos días y cuenta con conferencias por núcleos de conocimiento y que ha dado como resultado el incremento de estudiantes a programas académicos.
3. El Crédito ICETEX, Acción Social y el Ministerio de Agricultura, de fácil acceso para toda la población de los diferentes municipios del Meta.

La iniciativa de mayor impacto, es la difusión de programas académicos y la orientación vocacional que se está llevando a cabo en el departamento.

#### **GRUPO 7 - META :**

Grupo conformado por representantes del CERES de Alvarado, la Escuela Militar, de CEDETES, el Secretario de Educación del Meta, un representantes de la Gobernación del Meta, la Uniminuto, la Universidad Cooperativa, la Universidad de los Llanos y la Fundación SIP.

Entre las acciones destacadas por este grupo se encuentran:

1. El crédito ICETEX con la Gobernación del Meta, la conformación del Fondo para la Educación Superior para los municipios de San José, San Juan de Arama, Villavicencio, entre otros, es una posibilidad de acceso a los estudiantes a esta línea de crédito. Los resultados de esta iniciativa han sido el acceso más fácil a la educación superior y el bajo índice de deserción.
2. Las ferias universitarias para que los estudiantes se involucren con los programas ofertados por las Universidades y de orientación en los procesos de selección para que los estudiantes conozcan sus fuertes e ingresen a estudiar una carrera afín.
3. La difusión de la oferta educativa para que los estudiantes tengan presente las opciones de

educación superior a través de visitas a las Universidades.

La iniciativa de mayor impacto es el crédito ICETEX y el funcionamiento de los CERES, ya que tienen una mayor cobertura y consideran que se difundir mas.

**Actividad:** Identificación de esfuerzos locales y/o departamentales para la orientación vocacional o profesional del proyecto de vida de los jóvenes.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 02. Identificación de iniciativas locales

Se solicito a los asistentes que construyeran los perfiles de Wilson y Yolanda (personajes que son la imagen institucional de la estrategia ¿Buscando Carrera?) así como la identificación de las mayores influencias a la hora de tomar decisiones para ingresar a la educación superior, a través de un tablero con fichas que incluyen los siguientes aspectos (la familia, el colegio, los amigos, las IES, la Secretaría de Educación, el sector productivo, la iglesia, los medios de comunicación y una ficha en blanco para ubicar el aspecto que considere el grupo).

#### GRUPO 1

##### Perfil de Yolanda - Meta:

Vive en el resguardo de Guajona, en Ciguan camina en su tiempo libre, disfruta de los paisajes, visita los resguardos, “va de maloca en maloca”, puede desarrollar las actividades que se realizan en el campo.

En estas comunidades se vive el día a día, supervivencia, se comparte la comida en familia, esta “Yolanda” quiere tener hijos, sueña con ser mamá y contarles a los hijos las costumbres y hábitos de sus comunidades.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: los **costumbres** y la **cultura**, la **familia**, los **amigos**, el **sector productivo** y de ultimo el colegio.

#### GRUPO 2

##### Perfil de Yolanda - Meta:

Tiene 16 años vive en Uribe, le gusta ver televisión, realizar trabajos de hogar y el cuidar de sus hermanas, cuando salen del colegio se dedican a coquetear con Policías y soldados de la región. Cuando salga del colegio, trabajará en un restaurante del municipio, trabajará en casas de familia como niñera. En 10 años no tienen proyección de formación profesional, pero es posible que quiera formar un hogar con alguien que le brinde estabilidad económica.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: los amigos y los medios de comunicación son primordiales para el proyecto de vida, luego el ejército, la policía o las fuerzas insurgentes, y al final la iglesia y el sector productivo y ni las IES ni la Secretaría de Educación parece influir o existir.



### **GRUPO 3**

#### **Perfil de Yolanda - Guaviare:**

Vive en el municipio de Retorno, quiere ingresar a algún tipo de educación técnica o tecnológica y es posible que le influya la cultura coquera, de conseguir las cosas fáciles.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: La familia, el entorno ubicado en la ficha en blanco y los amigos, el colegio, las IES, la Secretaría de Educación.

### **GRUPO 4**

#### **Perfil de Wilson - Casanare:**

Vive en Yopal, le gusta ver tele, jugar futbol, ver pornografía, estar con los amigos en las pandillas, “pasarla bien”, cuando salga del colegio, seguir pasándola bien y hacer cosas que no le cuesten, vive el día al día y no piensa en el futuro.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: Los amigos que son determinantes, y las más fuertes que el resto de las influencias, son Internet, la situación económica, la familia mas afuera de la influencias se encuentra el sector productivo por las ganancias que pueden representar, la iglesia y la Secretaría de Educación ya no son referentes del joven.

### **GRUPO 5**

#### **Perfil de Wilson - Arauca:**

Les gusta hacer deporte, va a la finca de los padres, con sus amigos, cuando salga del colegio va a ingresar al SENA, puede trabajar como jornalero, sino adquiere capacitación. En 10 años es posible que ingrese a trabajar en el sector público.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: el sector productivo por Caño Limón, por el sector petrolero de la región, la familia, las entidades oficiales y las IES.

### **GRUPO 6**

#### **Perfil de Wilson - Meta:**

Tiene 16 años, vive en San Juan de Arama, le gusta ir al río ó a piscinas, usa ropa de marca, quiere estar a la moda, se la pasa en Internet, cuando salga del colegio puede ser que trabaje en ventas informales, explorar la sexualidad, es posible que quiera “tener a la niña más bonita del departamento. Quiere tener plata carro, diversión, nada positivo.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: La diversión

y los amigos son fundamentales, luego el colegio y los medios de comunicación, el sector productivo, quiere tener dinero fácil y rápido, la familia esta muy alejada de ellos, y finalmente la iglesia lo que hace que haya una ausencia de valores

## GRUPO 7

### Perfil de Wilson - Meta:

Vive en Villavicencio, es de estrato 3, le gusta navegar en Internet y escuchar música, no es muy apegado a su familia, habla mucho por celular, cada mes cambia de novia, se la pasa durmiendo, y pasa mucho tiempo con los amigos para “ver que plan sale”.

No ha pensado en lo que va a hacer cuando salga del colegio, solo quiere estar a la moda y tener las comodidades que “no le ofrecen sus padres”, quiere ser independiente y hacer empresa.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: Lo primero son los amigos, los medios de comunicación, el colegio, la familia que costea la universidad, el sector productivo como la posibilidad e hacer lo que quiera, al final la Secretaría de Educación, y la iglesia por obligación.



**Actividad:** Mapa de la influencia regional de los Encuentros estudiantiles propuestos y compromisos adquiridos:

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 03. Acuerdos y compromisos de los actores

**DEPARTAMENTO META:**

La UPTC se compromete a ayudar con la difusión ya que cuentan con emisora, cuñas radiales, además informan que la institución realiza visitas a los municipios, con los stand y con charlas en los colegios.

El CERES del Río Ariari cuenta con medios propios de difusión, con su emisora, y hace visitas a los municipios, desde donde pueden apoyar a la estrategia ¿Buscando Carrera?

La Universidad Antonio Nariño se compromete con charlas por núcleos de conocimiento.

La Universidad Cooperativa se compromete con charlas por núcleos de conocimiento

La Policía Nacional puede realizar charlas, llevar un stand, y ayudar con la difusión en la emisora de la Policía y con perifoneo.

La Alcaldía de San Juan de Arama puede colaborar con la difusión ya que cuentan con medios propios, así como con Perifoneo, y cuñas en medios radiales, pueden realizar charlas en los colegios, y en los encuentros charlas por núcleos del conocimiento así como la presentación de grupos culturales.

La Universidad del Meta puede ayudar con la difusión a través de volantes, espacios radiales, así como charlas por núcleos de conocimiento.

El Ejército Nacional – Escuela Militar de Cadetes tiene emisoras en Granada y Uribe, además tienen un espacio en el canal regional en Granada y Yopal, además participan en los encuentros estudiantiles promoviendo la inclusión a la carrera militar (cuentan con un programa que se llama *soldados por un día*).

Los CERES que también ofertan programas diferentes a los de la Universidad de los Llanos y tienen alianzas y cuentan con recursos propios como la página web de la Universidad, realizarían charlas por núcleo de conocimiento y presentaciones culturales.

La UNAD en el Meta se compromete a ayudar con la difusión a través de la página web, en la revista de investigaciones y en revistas virtuales; en la sede de Acacias se cuenta con espacios televisivos en canales de tv por cable, pendones, publicidad, y realizarían charlas por núcleo de conocimiento.

La ESAP ayudaría con la difusión en la página web, pendones, plegables y para el encuentro llevarían su stand.

La Universidad Cooperativa puede ayudar en la difusión a través de su periódico, en la revista



Ucirculo.com, y con charlas por núcleos de conocimiento, así como grupos culturales.

En esta mesa de trabajo proponen realizar los encuentros en PUERTO LOPEZ en vez de PUERTO GAITAN.

Realizar un encuentro en ACACIAS, y desarrollar un encuentro en GRANADA y no en SAN JUAN DE ARAMA.

**Nota:** SAN JUAN DE ARAMA es inamovible por compromisos con la Presidencia de la República, según informa Marisol Forero Cárdenas del MEN.

#### **GRUPO DEL GUAVIARE:**

El SENA, La Universidad de los Llanos y la Universidad de Pamplona, se comprometen a realizar charlas por núcleo del conocimiento, llevar stands, pendones y plegables.

La Alcaldía de San José puede ayudar en la parte logística y en la difusión.

Acción Social - Red Juntos pueden hacer presencia con su stand y con charlas por núcleo de conocimiento.

Los representantes de los CERES en el departamento del Guaviare proponen:

SAN JOSE DEL GUAVIARE es un municipio estratégico en donde se deben realizar los encuentros, solicitan y que se incluya otro municipio que es MIRAFLORES GUAVIARE pues quieren ampliar hasta este tipo de municipios la oferta académica y se comprometen a llevar a las IES que los quieran acompañar hasta MIRAFLORES.

#### **GRUPO DEL CASANARE:**

Proponen realizar los encuentros en VILLANUEVA.

Acción Social - Red Juntos se comprometen a ayudar con la difusión de los encuentros.

Uno de los integrantes que hace parte del sector religioso dice que: “no se ven procesos de acompañamiento, y se deben mirar cuales son los espacios de socialización que pueden ser los más significativos, ya que la idea es que los estudiantes no vayan a los encuentros a perder clases.”

**Nota:** consideran importante crear un proyecto de vida en los estudiantes, hacer un empalme entre los estudiantes de 10 y 11 que genere un ambiente universitario y más adelante una cultura empresarial.

#### **GRUPO DE ARAUCA:**

La UNAD se compromete con la difusión a través de su página web, del periódico institucional y con los medios de comunicación desde la Universidad, participarían además con stand y charlas

por núcleo de conocimiento.

La UCC ayudaría con la difusión en su página web, a través de la radio y televisión con sus programas Ondas y Al Tablero, participarían con stand, charlas por núcleos y grupos culturales.

Los integrantes de esta mesa dice que realizarán la gestión con la Secretaría de Educación Departamental para desarrollar la difusión a través de la página web, la oficina de prensa, y con créditos a los estudiantes, así como capacitación a los docentes en temas de educación superior.

Acción Social - Red Juntos, desarrollarán charlas por núcleos de conocimiento y pueden ayudar con la logística.

Proponen realizar los encuentros ¿Buscando Carrera? En los siguientes municipios:

En el municipio de TAME en vez de SARAVERA, ya que se cuenta con un acompañamiento por parte del ACNUR y de Acción Social ya que se presenta en la actualidad un alto índice de homicidios y es el municipio que mas genera desplazamiento. Informan que: “en el segundo semestre inician las labores de un CERES en este municipios y tienen 2000 estudiantes más que los de Saravena por que se realizo un desplazamiento masivo”. Además dicen que Tame es un punto equidistante entre otros municipios como Puerto Norte y Clavo.

#### **Actividad:** Evaluación y cierre del taller

Plenaria:

Uno de los asistentes dice que espera que las IES se les den un espacio a las Universidades en los encuentros y que se mejore la dinámica de las presentaciones de las Universidades para que los estudiantes se queden más tiempo en la observación de los programas académicos.

En la mesa de Casanare dicen que es necesario involucrar a las oficinas de Responsabilidad Social de las IES para que se comprometan a ayudar a los estudiantes menos favorecidos.

Un asistente dice que “desde el imaginario de estas reuniones se pueden hacer estrategias para los jóvenes pero que se necesita el punto de vista de los jóvenes para que estas sean más acertadas”.

**Nota:** Marisol Forero Cárdenas del MEN cuenta que ¿Buscando Carrera? Es una estrategia de movilidad pero que existen otras estrategias del MEN para que se genere permanencia en la educación Superior, en respuesta a las inquietudes de algunos asistentes con respecto a la difícil situación económica por la que atraviesan algunos estudiantes de la zona.